

Marilyn & Michelle

HET ICOON IN BEELD GEBRACHT

Het ultieme sekssymbool spelen, het is geen gemakkelijke opdracht. Toch stond heel vrouwelijk Hollywood in de rij om Marilyn Monroe te mogen vertolken in de nieuwe film 'My Week with Marilyn'. De felbegeerde titelrol ging uiteindelijk naar Michelle Williams (31). De hoogblonde Amerikaanse zette een prachtprestatie neer en doet de glamour, de magie én de tragiek van een van de beroemdste vrouwen uit de geschiedenis heropleven.

TEKST MARIE DREES • FOTO'S PARADISO FILMS

“Ik heb al heel wat beroemdheden ontmoet, maar Marilyn is anders. Haar aantrekkingskracht is verslavend en als ik bij haar ben, willen mijn ogen haar niet verlaten.” Met deze poëtische woorden probeerde Colin Clark in 1956 het fenomeen Marilyn Monroe te beschrijven. De 23-jarige Colin werkte als hulpje op de filmset van 'The Prince and the Showgirl', een komedie met La Monroe en Sir Laurence Olivier in de hoofdrollen. Deze samenwerking tussen de Amerikaanse stoepoes en de gevierde, Britse Shakespeare-acteur – die ook de film zou regisseren – was in theorie een fantastisch plan. Hij wilde faam vergaren in Hollywood, zij wilde dat men haar acteerwerk serieus zou nemen. In de praktijk bleek echter al snel dat de twee geen gouden team vormden. Integendeel: Laurence had een verschrikkelijke hekel aan Marilyn. De actrice, die notoir moeilijk was om mee samen te werken, verscheen elke dag veel te laat of zelfs helemaal niet op de set, kon haar tekst niet onthouden en gedroeg zich als een klein kind. Laurence op zijn beurt keek erg op haar neer, beledigde haar acteerprestaties en noemde haar 'de domste, meest zelfzuchtige troela die ik ooit heb ontmoet'. Op het einde van de opnames stond Marilyn op de rand van een zenuwinzinking en zou Laurence nooit meer een film regisseren. Ook de crew was niet dol op Marilyn's grillige gedrag.

Ondanks deze vijandige sfeer bleef Colin de actrice adoreren en leek hij wel de enige die haar neuroses begreep. Zij vond de jongen aardig en liet zich gewillig door hem meevoeren op een tocht door het Engelse platteland. Veertig jaar later schrijft Colin Clark een boek over zijn ervaringen op de filmset: 'The Prince, The Showgirl and Me'. Eén week ontbreekt echter in zijn schrijven. Pas jaren later publiceert hij alsnog het ontbrekende hoofdstuk: 'My Week with Marilyn', het onwaarschijnlijke relaas van het onbenullige assistentje dat een week alleen mag doorbrengen met een van de grootste supersterren uit de geschiedenis. Colins boeken vormen nu de basis van de waargebeurde film My Week with Marilyn, vanaf eind februari te zien in de Belgische bioscopen.

JALOEZIE

Toen regisseur Simon Curtis, vooral bekend van zijn werk voor theater en televisie, de boeken las in 2004 wilde hij meteen het verhaal van Colin Clarke verfilmen. Verschillende anderen hadden hetzelfde idee, maar na 18 maanden onderhandelen met de Clarke-erfgenamen kon Simon uiteindelijk de filmrechten veroveren. "Ik was zo onder de indruk van My Week with Marilyn", zegt Simon. "Colin bouwt in één week een diepzinnige, seksueel gespannen relatie op

REGISSEUR SIMON CURTIS:
"IK ONTMOETTE MICHELLE
EN IK BEGON METEEN TE
BIDDEN DAT ZE DE ROL ZOU
AANVAARDEN, WANT IK KON
ME DE FILM NIET VOORSTEL-
LEN ZONDER HAAR."



Verscholen in het Saksische Juragebergte schrijft het dorpje Glashütte al meer dan 160 jaar mee aan de geschiedenis én de toekomst van de Duitse *haute horlogerie*. Wij bezoeken de manufactuur van A. Lange & Söhne, waar de tijd tikt op het ritme van de handgemaakte perfectie.

DOOR SOFIE DE NIET

Tikken op Duitse PERFECTIE



De assemblage van de datumaanduiding van de 'Langematik Perpetual'.



Elk horloge ondergaat een finale inspectie door een ervaren horlogemaker.



Het horloge 'Lange Zeitwerk Striking Time' verenigt traditie met moderniteit.



Alle componenten van A. Lange & Söhne worden tot in de puntjes gepolijst en afgewerkt.

Wie voor het eerst voet zet in de contreien van het Saksische Glashütte merkt twee zaken. Eén: in dit kleine, charmante dorp met groene heuvels en rotsachtige valleien is horlogerie werkelijk al wat de klok slaat. En twee: deze afgezonderde, bergachtige omgeving op zowat dertig kilometer van Dresden lijkt wel heel erg op de Vallée de Joux in het Zwitserse Juragebied, de thuishaven van merken zoals Audemars Piguet, Jaeger Lecoultré, Patek Philippe en Vacheron Constantin. Wanneer mijn privéchauffeur me door de afgelegen Oost-Duitse bochten in Glashütte scheurt, passeren de ateliers van Glashütte Original en Union Glashütte (beiden in handen van Swatch) de revue, net zoals kleinere merken als Nomos en Wempe. Onze gps staat scherp op de manufactuur van A. Lange & Söhne, vandaag in handen van de Zwitserse Richemontgroep maar nog altijd bezield door Walter Lange, achterkleinzoon van *founding father* Ferdinand A. Lange.

SAKSISCHE HORLOGEMEESTERS

Maar eerst meer over Glashütte. De geschiedenis van dit dorp, en bij uitbreiding van de Duitse *haute horlogerie*, kan niet zonder een tijdreis naar het 18e-eeuwse

Dresden onder het bewind van Frederick Augustus I, beter bekend als Augustus de Sterke. De keurvorst was bezeten door wetenschap, vakmanschap en architectuur en onder zijn artistieke directie groeide de Saksische hoofdstad uit tot het Florence aan de Elbe. De heerser was eveneens een fervente verzamelaar van wetenschappelijke meetinstrumenten, een collectie die met uiterste zorg onderhouden werd door een geprivilegieerde groep hofleveranciers. "Een van de meest uitmuntende onder hen bleek de befaamde astronomische klokkenmaker Johann Friedrich Gutkaes, bij wie Ferdinand A. Lange stage liep", vertelt Katrin Meusinger, woordvoerder bij A. Lange & Söhne, wanneer ik haar ontmoet tijdens een diner in het vermaarde Eckbergkasteel. Lange smelt zowel voor Gutkaes' dochter als voor het mechanische precisiewerk en na zijn stage, in 1837, verrijkte de jongeman zijn curriculum vitae tijdens een reis naar de Franse, Engelse en Zwitserse ateliers van zakhorloge- en klokkenmakers. "Tot vandaag is het notitieboekje waarin Lange zijn reis en kennis bijhield een schat van onnoemelijk belang", meent Katrin. Bij zijn terugkomst op Duitse bodem werkte de volleerde Lange vervolgens vier jaar lang aan de zijde van Gutkaes, tot de ambitieuze horlogemaker op 7 december 1845 een eigen manufactuur opende, met de

Geen rechte lijn
te bekennen in de
Bubble Suite.

IJSREIZEN

Voor echte winterliefhebbers is de Belgische winter nooit koud genoeg. Daarom trekken ze voor de ultieme ijzige ervaring noordwaarts. In het Zweedse Lapland ging dit jaar immers voor de 22e keer het Icehotel open, een *must* voor fans van kunst, gastronomie, wintersport en – vooral – ijs. Ook in andere koude contreien kan u genieten van spectaculaire winterscènes. TALKIES zet de mooiste ijstrips op een rijtje.

DOOR MARIE DREES



De ingang van het Icehotel, inclusief deuren bedekt met rendierhuiden.

SHOPPEN MET KENNIS

Trends en tricks van 4 ervaren inkopers



Pascaline Smets samen met haar moeder Carine.



1 SMETS

Als artistiek directeur voor de 26 filialen van de luxueuze familiegroep Smets, staat de radar van PASCALINE SMETS scherp op nieuw modetalent en exclusieve stukken. Ook voor de gloednieuwe Smets Premium Store in Brussel doet zij de aankopen.

DE INKOPER

Meer dan een merk

“Bij het aankopen van producten heb ik werkelijk geen enkel criterium. Ik maak mijn keuzes helemaal vanuit mijn eigen intuïtie en koop enkel de merken en kledingstukken aan waar ik zelf het meest dol op ben. Daarbij houd ik ook altijd rekening met de **filosofie en het verhaal van het merk**. Een topproduct is voor mij niet voldoende, de achterliggende waarden zijn minstens even belangrijk.”

Vliegtuig voor de show

“Ik ben opgegroeid met mode. Al toen ik zes was kleepte ik poppen en mannequins en stelde ik op woensdagmiddag samen met mijn moeder de collecties samen. Tijdens mijn jaren op de universiteit nam ik wanneer ik maar kon een vliegtuig om de **internationale modeshows** bij te wonen. Een echte jeugd heb ik niet gehad, maar ik heb wel uitzonderlijke mensen leren kennen. Mijn bezoek aan het atelier van Christian Louboutin was bijvoorbeeld een onvergetelijke ervaring.”

DE TRENDS

Pyjama party

“Wat we deze zomer veel zullen zien is het pyjamasilhouet. Bij ontwerpers zoals Stella McCartney en Céline heb je heel veel **broeken in soepele materialen**, pyjamabroeken haast. De materialen zijn eveneens zacht, vloeïend en niet zo gestructureerd, met veel zijde en satijn.”

Sportieve snoepjes

Ook een sportieve look domineert de catwalk, kijk maar naar de collectie van Alexander Wang. Dit betekent zeker niet dat je een training en baskets aan doet. **Vermijd een total look** en ga voor een goed evenwicht tussen sportieve accenten en vrouwelijkheid. Een sweater met een skinny jeans en hoge hakken bijvoorbeeld. Of een **witte broek in sportieve materialen** met een mooi topje, dat kan met de juiste schoenen heel chic ogen.”

Afrikaanse meisjes

“Natuurlijk brengt de zomer veel prints, maar dat hangt af van de ontwerper. Zo zijn er bij Burberry erg **veel prints** met Afrikaanse patronen. Christopher Kane en Miu Miu tekenden dan weer een heel meisjesachtige look uit, met jurken in **gestructureerde en zware materialen**.”

Lengte van de fifties

“De lange rok uit de jaren vijftig is helemaal terug. Bij Burberry en Dries Van Noten heb je veel lange jurken, geplisseerd soms. Het is niet makkelijk om te dragen en je moet er groot genoeg voor zijn. Ik zou dat **bovenaan met iets kort combineren** of mijn topje in de rok steken, voor een sportieve allure. Het kan ook mooi zijn om er een **grote ceintuur** bij te dragen om het silhouet te benadrukken. Hakken zijn een must.”

DE GARDEROBE

Seizoenstopper

“Wie een stuk wenst te kopen dat heel eigen is aan dit seizoen, kiest voor iets van Christopher Kane. Voor mij is dat een stylist die niet in het verleden snuistert maar volledig in de toekomst werkt, zowel wat de ontwerpen en materialen als de technieken aangaat. Verder ben ik een **onvoorwaardelijke fan van Azzedine Alaïa**. Zijn creaties, persoonlijkheid, artistieke visie en vakmanschap weet ik erg te waarderen, net zoals zijn werklust. Wist je dat hij tijdens de modeweek voor alle inkopers een eigen defilé organiseert?”

Trouw aan jezelf

“Het is belangrijk de catwalktrends te kennen, maar je bent natuurlijk niet verplicht om al die trends zomaar over te nemen. Trouw blijven aan jezelf is de raad die ik aan elke vrouw zou geven. Een garderobe moet een **eigen identiteit uitstralen**, het mag geen verkleedpartij worden. Verder zijn sterke en creatieve stukken heel waardevol voor een garderobe, een paar designerschoenen bijvoorbeeld of accessoires met een **echte artistieke waarde**. Cruciaal daarbij is het vinden van de ontwerper die aan jouw artistieke verwachtingen voldoet.”

Smets Premium Store

Leuvensesteenweg 650-652, 1030 Brussel. Tel. 02-325.12.30, www.smets.lu



Burberry Prorsum

DE MANNEN

“Ook bij de mannen komt het sportieve element terug. De collectie van Prada draait helemaal om golf en blauw is een terugkomende kleur. Bij de schoenen zien we heel wat sneakers, of beter gym schoenen, die herwerkt werden naar klassieke sneakers, met veel technische en sportieve stoffen zoals vezels en nylon. Voor de broeken en pulls werken de ontwerpers met stoffen die heel techno-sport zijn en daarbij is het wederom belangrijk om een **total look** te vermijden. Een pull met technisch materiaal past prima bij een jeans en omgekeerd kan je een sportieve broek combineren met een hemd met prints of een minder technische pull.”

Keuken voor gevorderden

Ambitieuze hobbykoks vinden hun gading op Batibouw. Heel wat producenten stellen op de beurs immers graag hun nieuwste paradepaardjes voor. De keukenapparaten van vandaag stimuleren uw creativiteit en maken van uw keuken een aangename, professionele kookomgeving, waar geen enkel gerecht te hoog gegrepen is.



Fris fornuis

Vergeet de storend luide, snel vet wordende en weinig esthetische dampkappen van weleer. Op Batibouw stellen heel wat producenten in première hun nieuwste generatie afzuigkappen voor. Ze kunnen volledig gereinigd worden in de vaatwasmachine en elimineren geurtjes en bacteriën zonder lawaai te maken. Bovendien gaan ze naadloos op in uw interieur, want ze worden ingebouwd in het plafond, onzichtbaar weggewerkt in het kastwerk of ze zweven boven uw fornuis. Opvallende innovatie is ook de verbinding tussen afzuigkap en kookplaat voor een volledig geautomatiseerd afzuigproces, zodat u voortaan tijdens het koken zelfs niet meer hoeft te denken aan uw afzuigkap. Een bijzonder fraai exemplaar vindt u bij **Boretti**. Uitgerust met de zeer krachtige PlasmaNorm filter (voordien enkel beschikbaar in professionele horecakeukens), is de Pure Air Cure efficiënt en erg zuinig.

Boretti: www.boretti.be, paleis 11, stand 507

Spoeltafel/werkplek

Soms maken kleine aanpassingen een groot verschil. Dankzij enkele slimme accessoires verandert uw spoeltafel in een handige, multifunctionele werkplek. Een glazen snijplank die over het hele oppervlak van de spoeltafel kan schuiven laat toe groenten te wassen en te snijden in één beweging, in een uitneembare mand met geperforeerde bodem kan u meteen de groenten spoelen en vervolgens rechtstreeks in de kookpot plonsen. De mand kan eveneens dienen als vergiet om gekookte pasta, aardappelen of groenten af te gieten of om schillen en afval op te vangen. Specialist **Franke** introduceert op Batibouw de inbouwspoeltafel Mythos Fashion, een strak design uitgerust met een draaiknopventiel, zodat het water kan weglopen met een simpele draai aan de knop en u niet met uw handen in het vieze sop moet.

Franke: www.franke.be, paleis 11, stand 201.



Slimme kranen

De kraan van vandaag krijgt een veel groter bereik, want hij is hoog – zodat ook grote potten er gemakkelijk onder passen – vlot wendbaar en uittrekbaar. De bediening gebeurt voortaan elektronisch met een draaiknop waarmee de hoeveelheid en de temperatuur van het water heel precies kunnen worden geregeld. Een andere belangrijke innovatie is de muurkraan, die kalkaanslag voorkomt en ruimte bespaart. Muurkranen vindt u bij **Hansgrohe**, dat op Batibouw onder andere de stijlvolle Axor Uno² voorstelt.

Hansgrohe: www.hansgrohe.be, paleis 7, stand 413.

Vlekkeloos

Omdat lekker koken vaak gepaard gaat met een grote stapel afwas, kreeg ook de vaatwasser een grondige make-over. De nieuwste vaatwassers zijn snel, hebben een breed gamma aan programma's en kunnen in de hoogte, breedte en diepte versteld worden, zodat u eenvoudig hoge glazen of diepe borden kan inladen. De Profiline vaatwassers van **Miele** beantwoorden perfect aan de eisen, want ze toveren uw vaat weer helemaal schoon tevoorschijn in slechts 17 minuten, openen automatisch de deur om de inhoud te laten drogen en hebben een Perfect Glass Care-functie om ook fijn glaswerk vlekkeloos te kunnen reinigen.

Miele: www.miele.be, paleis 11, stand 113.

Flexibel oppervlak

In de categorie van de kookplaten is inductie zeker niet nieuw. De flexibiliteit van de nieuwe inductieplaten is dat wel. Omdat u soms buitenmaatse kookpotten gebruikt (denk aan ovale vispannen of stoofpotten) *matchen* de kookzones en de afmetingen van uw pannen niet altijd perfect. Daarom kan u op de nieuwste inductieplaten zelf kiezen welke vorm en grootte uw kookoppervlak moet hebben. **Neff** presenteert op Batibouw de Flex, een inductiekookplaat met vijf kookzones, die u apart kan gebruiken of kan samenvoegen in eender welke combinatie. Bovendien verloopt de bediening van deze kookplaat ongekend vlot met de TwistPad, een afneembare magneetknop.

Neff: www.neff.be, paleis 11, stand 209.

Ovenvers

Versbrood, sappigerundfilet, krokantegratin: de nieuwste ovens beschikken over zoveel functies dat zowel *semiprofessionals* als kookleken heerlijke ovenbereidingen op tafel kunnen toveren. Voor wie ambitieus is, biedt de oven van tegenwoordig nauwkeurig afstelbare programma's. Wie minder tijd in de keuken wil besteden kan met één druk op de knop een vooraf ingestelde gaarprocedure selecteren, aangepast aan het gewicht van het product én aan uw voorkeuren (heeft u uw gebrad liever bleu, saignant of a point?). Bovendien is schrobben verleden tijd, want de meeste ovens reinigen zichzelf. Met 14 functies, maar liefst 68 automatische programma's en de zelfreiniger active-Clean is **Siemens'** kolomoven HB 78GB590 de stijlvolle koploper van deze nieuwe generatie ovens.

Siemens: www.siemens-home.be, paleis 11, stand 209.

WINTERBISTRO

THUIS HEEFT U NIET ALTIJD ZIN OM *HAUTE CUISINE* OP TAFEL TE ZETTEN. MET DEZE SIMPELE MAAR VERFIJNDE GERECHTEN HOEFT DAT OOK NIET. DUIK IN HET UIGEBREIDE AANBOD SMAKELIJKE SEIZOENSPRODUCTEN VAN DE WINTER EN GENIET VAN HET BESTE DAT DE BISTROKEUKEN TE BIEDEN HEEFT.

BEWERKING MARIE DREES • FOTO'S KARL BRUNINX

Pompoenrösti

Ingrediënten: 4 personen
Bereidingstijd: 30 minuten

200 g geschilde en geraspte aardappelen • 75 g geraspte pompoen • 75 g geraspte courgette • ½ geraspte ui • 2 eetlepels bloem • 2 takjes tijm • 3 eetlepels boter

Bereiding

- Rits de tijmnaaldjes van de steeltjes. Meng de geraspte groenten en aardappelen door elkaar en knijp er met de hand het overtollige vocht uit.
- Kruid met peper, zout en tijm. Bestrooi met bloem.
 - Schep het mengsel nog eens flink door elkaar en vorm er met de hand platte koekjes van.
- Verwarm de boter in een grote koekenpan en bak de rösti aan beide zijden goudbruin.



Gebeten door de bistrokeuken?
Ontdek nog meer winterse lekkernijen
in 'Kook! Warm & winters'!

Het boek 'Kook! Warm en winters' is verschenen
bij Borgerhoff & Lambergts en kost 19,95 euro.
Info: www.borgerhoff-lambergts.be
(ISBN: 9789089311597).



Tip Couscous op de bodem van de taart slurpt het overtollige witloofvocht op en zorgt voor een krokante bodem. Je kan de taartbodem ook eerst een 10-tal minuten blindbakken in plaats van de couscous.

Witlooftaart met ham en kruidenkaas

Ingrediënten: 4 personen
Bereidingstijd: 1 uur

8 stronkjes witloof • 2 sneden in reepjes gesneden gekookte ham • 5 eieren • 2 dl room • 150 g zachte kruidenkaas • 2 dl volle melk • 1 verpakking bladerdeeg • 2 eetlepels gehakte peterselie • 50 g gemalen kaas cayennepeper • boter • couscous

Bereiding

- Verwarm de oven voor op 180 °C.
- Stoof het witloof aan in boter, kruid met peper en zout en dek de pan af. Laat op een zacht vuur verder garen.
- Bedek een taartvorm met het bladerdeeg, prik met een vork enkele gaatjes in het deeg en bestrooi met couscous.
- Klop de eieren los met de room en de melk, roer er de kruidenkaas en peterselie door en breng op smaak met cayennepeper en zout.
- Schik het witloof in de taartvorm, bestrooi met de hamreepjes en overgiet met het eimengsel, bestrooi met gemalen kaas en bak goudbruin en gaar in een voorverwarmde oven (ongeveer 40 minuten).

DE ZUIDPOOL IN ALLE COMFORT

De exploratie van de Zuidpool leek weggelegd voor geharde ontdekkingsreizigers gewend aan ontberingen en extremen. Of zo was het toch, tot de komst van het cruisejacht de Austral. TALKIES scheepte in voor een cruise naar Antarctica, waar alleen pinguïns een smoking dragen en de met pailletten bezaaide jurken geruimd worden voor rode parka's. Hier ontdekten we de majestueuze ongereptheid van het witte continent in alle luxe en comfort.

DOOR MURIËL SWARTENBROEKX

Twee zodiacs varen uit tijdens een stralende dag in de Straat van Gerlache, vernoemd naar de Belgische ontdekkingsreiziger die het gebied in kaart bracht.

“Dit is geen vakantie”, klinkt het vanonder een bos ontombare krullen. Expeditiechef en voltijds avonturier Nicolas Dubreuil zet meteen de toon. 5.572 kilometer zullen we samen afleggen in de Austral, een van de cruisejachten van de Compagnie du Ponant, voor we zestien dagen later de cirkel rondmaken en terug aanmeren in de haven van Ushuaia, het zuidelijkste punt van Argentinië. Samen met tweehonderd andere passagiers zullen we de onwereldse natuur van Zuid-Georgië, de Falklandeilanden en Antarctica exploreren. Een team van naturalisten zal met ons meevaren. “Ze zullen jullie helpen ‘kijken’. En tijdens de cruise zullen zij verschillende conferenties geven over de fauna en flora, de geschiedenis en de geologie van de omgeving,” vertelt Nicolas die, terwijl hij de veiligheidsvoorschriften voor de landings uitlegt, er geen doekjes om windt: “Het water is ijskoud en de winden zijn snijdend. Jullie zitten in een drijvende cocoon maar de omstandigheden waarin we reizen zijn bar.”

VIJFSTERRENHOTEL OP HET WATER

Genesteld in de luxueuze, rode pluchen zetels in het theater moeten we hem gelijk geven. We voelen ons inderdaad ontzettend comfortabel in deze grote, goudbeige cocoon. De Austral, die met haar slanke silhouet, elegante inrichting – modern qua technologie én design –, haar ruimtegevoel en eigen marine, valt nog het best te omschrijven als een boetiekhotel op het water. Net als zusterschip Boréal is de laatste aanwinst van de rederij Compagnie du Ponant uit Marseille met slechts 132 cabines en suites klein naar cruisestandaarden, maar dat komt de sfeer van intimiteit en de toegankelijkheid van het personeel alleen maar ten goede. De kajuiten daarentegen zijn met een minimum van 18,5 m² bezwaarlijk klein te noemen. Bijna alle cabines en suites hebben een groot schuifraam dat uitgeeft op een privé balkon. Met een flatscreen televisie waarop de vaarroute live te volgen is, een iPod dockingstation, 24-uur room service – de duurste suites hebben zelfs een eigen butler – en een koffieapparaat, zijn de kajuiten in niets te vergelijken met de grimmige, herbouwde Russische vrachtschepen die hetzelfde parcours afleggen. Neen, geef ons dan maar



FUTURAMA

Benieuwd naar het soort wagens waarin we binnen enkele jaren onze wegen zullen bevolken? Concept cars bieden op dat vlak doorgaans een mooi inzicht. Zeker de concept cars op de Tokio Motor Show, die de Europese autosalons zelden halen, maar die dankzij de avant-gardistische visie van de Japanners een mooi beeld van de toekomst schetsen. Meer dan vierhonderd wagens werden tentoongesteld, waaronder 53 wereldpremières en 82 Japanse debuten. Een blik op de voornaamste lanceringen van enkele Japanse merken vanuit de *Big Sight-site* in Tokio.

DOOR ANJA VAN DER BORGHT

Sinds Nissan de LEAF – de allereerste elektrische wagen ontworpen om op grote schaal te produceren – lanceerde op het autosalon van Tokio twee jaar geleden, heeft het merk zijn pionierspositie op het vlak van elektrische wagens alleen maar verstevigd. Nu gaat de autobouwer nog een stapje verder. Nissan focust op zero-emissie 'Smart Cities' en hoopt een steentje te kunnen bijdragen aan de verwezenlijking van dat soort maatschappij in de nabije toekomst. Een constante bevoorrading van groene energie, een kleinere belasting op het milieu, ... het zijn slechts enkele van de begrippen waar de 'Smart City' mee goochelt. Smart City? Een stad georiënteerd rond elektrische wagens en Smart Houses/Smart Buildings die met elkaar verbonden zijn en die opereren via een energiecentrale gebaseerd op schone energie. Smart Buildings zijn doorgaans uitgerust met zonnepanelen op het dak, die onder meer verbonden zijn met de laadpunten voor elektrische wagens in de kelderparking, waardoor ze zelf bijdragen tot een zero-emissie wereld. Verre toekomst of niet? Voor de komende jaren voorspelt Nissan in elk geval slimme, elektrische stadswagentjes die zich voortbewegen te midden van dit soort Smart Cities, waar ze niet alleen fungeren als transportmiddel maar ook deel uitmaken van de elektriciteitsinfrastructuur. Het Japanse automerk bracht zijn ideeën meteen in de praktijk en toonde het 'LEAF to Home'-systeem. Dit is een opstelling waarbij de honderd procent elektrische Nissan LEAF – die in ons land vorig jaar nog werd verkozen tot 'Auto van het jaar' – elektriciteit van zijn batterij kan afladen naar uw huis, zodat de LEAF in geval van stroompannes kan worden aangewend om een doorsnee huis gedurende maar liefst twee dagen van stroom te voorzien.



Nissan SFlow



Nissan Pivo

Auto/butler

Bij Nissan staat er nog veel meer futurisme op het menu. Wat denkt u bijvoorbeeld van een auto die reageert wanneer u hem roept, die zichzelf parkeert en oplaadt? Nissan zal met de Pivo3, de derde versie van zijn Pivo, die droom weldra werkelijkheid laten worden. De wagen met schuifdeuren zou immers mogelijk vanaf 2015 in serieproductie gaan. In Smart Cities uitgerust met de 'Automated Valet Parking'-technologie zal de wagen automatisch naar een parkeerplaats rijden wanneer alle inzittenden zijn uitgestapt en zichzelf vervolgens in het plaatsje wurmen. Als chauffeur kan u bovendien na bijvoorbeeld uw filmvoorstelling of restaurantbezoek uw wagen via uw smartphone weer oproepen uit zijn toegewezen pick-upplaats. Dat de Pivo3 een echt stadswagentje is, blijkt ook uit de kleine draaicirkel van twee meter. Hierdoor kan de Pivo3 zowat overal een U-turn maken. Met andere woorden: u hoeft hem nooit in achteruit te zetten. Het kleine autootje wordt aangedreven met een kleine elektromotor voor elk van de vier wielen en biedt plaats aan drie personen. Andere blikvanger op de stand was de Esflow, een sportieve tweekitser die elektriciteit als aandrijving combineert met Nissans erfgoed van legendarische sportwagens. De twee hoogperformante motoren controleren onafhankelijk van elkaar de kracht die respectievelijk aan de twee linker- en rechterwielen wordt gegeven. De verticale positie van de lithium-ionbatterij garandeert bovendien een optimale gewichtsverdeling, zoals het een rasechte sportwagen betaamt. **Info:** www.nissan.be

Intelligente huizen

Ook andere Japanse merken als Toyota en Mitsubishi toonden opstellingen vergelijkbaar met het 'LEAF to Home'-concept van Nissan. De Japanse autobouwers zien dus duidelijk toekomst in de auto als extra energiebron voor de woning in geval van nood. Mitsubishi's slogan is niet voor niets 'Smart houses manage electricity for you'. Daarnaast toonde Mitsubishi twee wereldpremières: de Concept PX-MiEV II en de Mirage. De Concept PX-MiEV II is een plug-in hybride SUV die de elektrische expertise die Mitsubishi vergaarde met zijn MiEV, combineert met een milieuvriendelijke motor. De tweeliter viercilinder benzine-motor en twee elektromotoren drijven de vier wielen aan en noteren een verbruik van slechts 1,5 l/100 km en een bereik van 800 km. In elektrische modus raakt deze SUV vijftig kilometer ver. Op de productieplanning staat hij nog niet, maar ongetwijfeld geeft hij een idee rond de plannen van Mitsubishi met de reeds succesvolle i-MiEV. Met de kleine Mirage wil Mitsubishi dubbel slagen in zijn opzet en enerzijds een antwoord bieden op de vraag naar goedkope wagens in de opkomende markten en anderzijds aan de vraag naar milieuvriendelijke wagens in de ontwikkelde landen. Dankzij het lage gewicht weet de 1,0 liter motor een verbruik op te tekenen van net geen 3,5 l/100 km. En hoewel de Mirage dan wel klein mag zijn, brengt hij naar verluidt wel tonnen rijplezier. Kortom, het soort wagens waar ook in ons land met de maatregelen van Di Rupo I meer en meer interesse in zal komen. **Info:** www.mitsubishi-motors.be



Mitsubishi Concept PX-MiEV II